



# Personal Branding cruciaal in de nieuwe realiteit

DOOR EDWARD STRONACH HARDY

## DE 6 B'S VAN PERSONAL BRANDING

- 1 de B van Bewust 'zijn'. Weten wat er in de wereld om je heen speelt en wat dat van je vraagt.
- 2 de B van Bezieling. Werkelijk vanuit je talent en ambitie een bijdrage willen leveren aan de wereld om je heen.
- 3 de B van Belofte. Wat is je output? Wat kan een klant van jou verwachten als hij met jou in zee gaat.
- 4 de B van Beleving. Deze B gaat over de energie, het gevoel dat je bij je gesprekspartner wilt achterlaten.
- 5 de B van Bijzonder. Over welke kennis, ervaring of passie beschik je waarmee je je onderscheidt ten opzichte van je omgeving.
- 6 de B van Beloning. Deze B geeft kleur aan de impact die Personal Branding heeft op jezelf, de organisatie en de klant.

“De wereld verandert in een snel tempo. De zekerheden van vandaag zijn de onzekerheden van morgen. In de nieuwe realiteit is gewoon je werk doen niet langer voldoende om succesvol te zijn. De vraag onderscheid, authenticiteit en ‘meer dan gewoon zijn’ gaat de boventoon voeren.”



Hij zit op het puntje van zijn stoel. In dit interview praat Rolf Rosenmöller, partner bij Itasc Nederland en expert op het gebied van leiderschapsontwikkeling vol vuur over zijn passie voor het thema ‘Personal Branding’.

creëren van een onderscheidend profiel. Zowel binnen- als buiten de organisatie. Uiteindelijk gaat het erom dat de professional zijn unieke en onderscheidende kwaliteiten op een authentieke manier in de wereld zet.”

## HEBBEN MENSEN GEEN MOEITE MET DE TERM PERSONAL BRANDING?

Rosenmöller: “In eerste instantie roept de term vaak vragen op. We zijn het niet gewend om onszelf als merk te zien, ons echt onderscheidend te profileren. In de huidige tijdgeest is er naar mijn idee geen andere keuze. Word je niet gezien, dan word je niet gekozen. De uitgangspunten van Personal Branding geven houvast in deze turbulente tijden.”

## KUNT U WAT MEER ZEGGEN OVER DEZE UITGANGSPUNTEN VAN PERSONAL BRANDING?

Rosenmöller: “Voor mij is Personal Branding een diepgaande en creatieve manier om jezelf en je bedrijf op een authentieke manier te presenteren. Zo roep je bij je gesprekspartner en je omgeving het beeld op dat past bij je wensen en ambities. Je kunt als professional nog zo goed zijn, het gaat erom dat anderen dat ook zo ervaren. In mijn workshops daag ik professionals uit bewust te werken aan het

## WELKE THEMA'S KOMEN IN UW WORKSHOPS AAN DE ORDE?

Rosenmöller: “Dat heeft natuurlijk in eerste instantie te maken met de specifieke vraag van de klant. Ik verzorg inspiratiesessies waarbij ik kort en krachtig de uitgangspunten van Personal Branding aan bod laat komen. Een echte ‘wake-up call’. Daarnaast werk ik voor organisaties die Personal Branding echt in het DNA van de organisatie willen verankeren. Dat neemt meer tijd in beslag. Wat in ieder geval altijd als rode draad door mijn benadering loopt zijn de 6 B's van Personal branding.”

## WAT LEVERT HET EEN ORGANISATIE OP OM MET PERSONAL BRANDING AAN DE SLAG TE GAAN?

Rosenmöller: “Personal Branding geeft de professional vertrouwen en focus, hij is zichtbaar in de organisatie en vervolgens inspirerend voor de klant. Op een authentieke en onderscheidende manier het verschil maken, dat is waar het om gaat.” <<

Rolf Rosenmöller is samen met Cees Harmsen auteur van het boek: ‘Personal Branding in turbulente tijden’

Uitgeverij Thema | 1e druk, 2013

[www.rolfrosenmoller.nl](http://www.rolfrosenmoller.nl)